

项目绩效自评报告

项目名称：对外宣传经费

市级项目主管部门：中共梅州市委宣传部（公章）

填报人姓名：范朝晖

联系电话：2251950

填报日期：2023年5月30日

一、基本情况

（一）项目基本情况。

2022年对外宣传经费共计447000元，分别用于《揭秘梅州长寿秘方》系列视频项目、《梅州乡情》彩色英文版出版，广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心项目。

《揭秘梅州长寿秘方》系列视频通过紧紧围绕“揭秘梅州长寿秘方”主题完成8个视频的摄制并进行相应传播，体现梅州生态优美、人文厚重、长寿之乡的优势，深挖梅州长寿资源，擦亮长寿品牌，以长寿为媒，通过国内外多个宣发渠道，推动梅州走向全国、走向世界，对外传递梅州正能量。

《梅州乡情》彩色英文专版每月一期，共12期，每期版面为一整版。充分发挥为“一带一路”东南亚沿线国家华人华侨传递乡音、搭建经贸文化交流平台的作用。宣传推介梅州、扩大梅州对外影响，提升世界客都梅州的知名度和美誉度。

广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心项目是通过在毛里求斯共和国首都路易港市设立首个海外传承推广中心——“中国广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心”，并以该中心的设立为起始点，开展广东汉剧在国外（海外）的实地（线下）教学、演出、研学等活动。有利于传播中华优秀传统文化，彰显我国文化自信和人文氛围，增进了海外青年一代的华人华侨对中华文化的认同。

（二）项目决策情况。

项目经市委宣传部部务会集体研究同意，在对外宣传经费中

支出项目经费，由对外宣传与新闻发布科组织实施。

（三）绩效目标。

《揭秘梅州长寿秘方》系列视频旨在深挖梅州长寿资源，擦亮长寿品牌，将梅州的好故事、好声音更好地对外宣传，为梅州苏区的振兴发展提供坚实的舆论支撑。

《梅州乡情》彩色英文版旨在进一步向海内外介绍梅州社会经济发展状况、投资环境，介绍客家风土人情，弘扬客家文化，沟通海内外乡亲情谊，使广大海外乡亲和港澳台同胞对祖国更了解、更亲近，对家乡建设更关注、更支持，成为“世界了解梅州的窗口，梅州走向世界的桥梁，传递梅州信息的家书，联络海内外客家乡间的纽带”。

广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心项目旨在搭建海外文化交流的桥梁，营造有利于传播中华优秀传统文化，彰显文化自信和人文氛围，增进海外青年一代的华人华侨对中华文化的认同，从而形成知华友华力量，并以该中心的设立为起始点，探索广东汉剧在国外（海外）的可复制模式，展示丰富多彩、生动立体的中国形象，推动中华文化走出去。

二、绩效自评工作组织情况

项目绩效自评工作由市委宣传部业务科室、广东汉剧传承研究院共同落实。

三、绩效自评结论

项目绩效自评：优秀。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。

项目经过集体会议协商、并咨询相关专家意见，经部领导共同研究同意实施。

（2）目标设置。

委托南方都市报经营有限公司摄制《揭秘梅州长寿秘方》系列视频，共计8期视频，每期视频约3分钟，含中、英文字幕。通过该项目深挖梅州长寿资源，擦亮长寿品牌，将梅州的好故事、好声音更好地对外宣传，为梅州苏区的振兴发展提供坚实的舆论支撑。

《梅州乡情》彩色英文专版每月一期，共12期，每期版面为一整版。通过该项目提升梅州国际传播影响力，建好连心桥，画好同心圆，传播梅州好声音，讲述梅州好故事，树立梅州好形象，传递梅州正能量。

广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心项目是在毛里求斯共和国首都路易港市设立首个海外传承推广中心——“中国广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心”，举行线上签约仪式1场，通过开展网上互动和线上艺术教学，搭建海外文化交流的桥梁，彰显文化自信和人文氛围，增进海外青年一代的华人华侨对中华文化的认同，从而形成知华友华力量。至目前已完成广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心2022级专修班首期课程，共计20次40节课，并计划以该中心的设立为起始点，探索广东汉剧在国

外（海外）的可复制模式。

（3）保障措施。

《揭秘梅州长寿秘方》系列视频由财政拨款 30 万元，委托广东南方都市报经营有限公司全权负责内容创意包装、大纲脚本撰写、视频拍摄制作及后期处理、视频推送策划。广东南方都市报经营有限公司 N 视频客户端创作团队作为新锐媒体平台，拥有人才、技术、设备等优势，可以保障项目顺利实施。

《梅州乡情》彩色英文版由财政拨款 20.7 万元，对外宣传与新闻发布科负责供稿。在全球发行量较大，发行网络较完善的华文报纸《国际日报》上开设的《梅州乡情》彩色英文专版，主要发行美国、加拿大、巴拿马、印尼、泰国等东南亚及港澳台等国家和地区，在世界华侨、华人和关注中国社会政界、商界、学者、民间人士中具有较大影响。可以保障项目顺利实施。

广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心项目由财政拨款 15 万元，由广东汉剧传承研究院负责“中国广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心”线上签约仪式以及教学、演出、研学等活动。广东汉剧传承研究院是国家级非物质文化遗产广东汉剧保护基地，具备保障项目进行的师资力量、人才力量，可以保障项目顺利实施。

2. 资金落实情况。

（1）资金到位。

全额到位。

（2）资金分配。

《揭秘梅州长寿秘方》系列视频项目资金内容策划、视频摄制、翻译、宣发策划及渠道传播等费用。

《梅州乡情》彩色英文版项目资金用于翻译、编辑、校对、发行等费用。

广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心项目资金用于内容策划、启动仪式资金，包括演出道具、器材、直播设备等费用。

（二）管理分析

1. 资金管理。

（1）资金支付。

全额支付。

（2）支出规范性。

该项经费严格执行国家和省、市相关管理规定以及本单位财务制度，全部支出符合规定，不存在挤占、挪用、截留等，部门会计核算规范，按规定设立专账核算。该项目按规定完成进度并支付资金。

2. 事项管理。

（1）实施程序。

1. 以上项目严格执行国家和省、市相关管理规定以及本单位财务制度，支出前请示领导同意。

2. 以上项目提交部务会研究同意后，与承办方签订合同，由对外宣传与新闻发布科负责实施。

（2）管理情况。

发票等相关资料都由经手人、证明人和分管业务领导审核、经分管财务工作的分管领导审批；项目实施科室--对外宣传与新闻发布科在项目实施过程中进行实时跟进和监督。全部项目严格按市委宣传部管理相关规定落实，资金管理符合相关财经纪律、规定。

（三）产出分析

1. 经济性。

以上项目投入的资金均经过调查和比较，价格适中、合理，经费均为一次性投入为主，项目完成后，无需再重复投入，经济性较高；以上项目均属宣传文化事业项目，只有社会效益，没有经济产出和收益。

2. 效率性。

介绍梅州梅州生态优美、人文厚重、长寿等资源，弘扬客家文化，树立梅州形象，对外宣传梅州，展示梅州良好形象。同时营造有利于传播中华优秀传统文化，彰显文化自信和人文氛围，增进海外青年一代的华人华侨对中华文化的认同，从而形成知华友华力量。

（四）效益实现度分析

1. 效果性。

传播中华优秀传统文化，扩大梅州对外影响，传播梅州好声音，讲述梅州好故事，树立梅州好形象，传递梅州正能量。

2. 公平性

以上项目过程均依法依规实施。《关于反馈 2022 年度市级机关公务员绩效奖金年度考核结果的函》群众满意度评价情况考核结果是 98.97 分。

五、主要绩效。

传播中华优秀传统文化，深挖梅州长寿资源，擦亮长寿品牌，将梅州的好故事、好声音更好地对外宣传，扩大梅州对外影响，有力宣传推介了梅州好形象，为梅州苏区的振兴发展提供坚实的舆论支撑。

六、存在问题。

无。

七、下一步工作计划。

《揭秘梅州长寿秘方》系列视频项目将进一步利用摄制成果，将其投放到更多宣传渠道进行有效宣发，推动宣传报道出新出彩，扩大梅州对外影响，擦亮梅州长寿品牌。

广东汉剧海外（毛里求斯）传承推广中心项目将进一步深化交流。拟在时机成熟的时候到毛里求斯开展“挂牌仪式”“现场教学”“现场交流”“现场演出”等系列活动，继续巩固汉剧“互联网+”的思路与举措。以去年在毛里求斯设立的广东汉剧海外传承推广中心为样板，探索广东汉剧海外传播的可复制模式。目前初步设想是依托港、澳、台和东南亚客家社团，在香港、印度尼西亚、马来西亚等地区和国家，探索开展广东汉剧驿站和传承推广中心建设工作。